

Jahresabschluss Stadtmarketing Plochingen e.V. 2022

Einnahmen (netto) in 2022		Einnahmen	Ausgaben	Differenz	Vorjahr
Mitgliedsbeiträge		5.519,74 €			5.065,48 €
Werbekostenumlage	36.505,97 €	43.442,10 €			26.862,84 €
MwSt. Werbekostenumlage	6.936,13 €				5.103,94 €
Zuschuss der Stadt (Mitgliedsbeiträge und Werbekostenumlage)	45.936,42 €	70.936,42 €			35.935,00 €
Personalkostenzuschuss der Stadt	25.000,00 €				22.000,00 €
Anzeigenprovision Nussbaum		120,43 €			324,59 €
Einnahmen Weihnachtsmarkt		4.536,16 €			0,00 €
Einnahmen Musiknacht		0,00 €			0,00 €
Einnahmen Frühling		1.241,93 €			0,00 €
Einnahmen Herbst		1.075,56 €			1.335,54 €
Einnahmen Bruckenwasenfest		1.176,47 €			0,00 €
Einnahmen Online Schaufenster/OHA		450,00 €			917,00 €
Sonst. Einnahmen/Sponsoring		0,00 €			550,00 €
außerordentliche Einnahmen aus nicht eingelösten Gutscheinen bis 31.12.2019		3.700,00 €			4.057,00 €
Zinseinnahmen/Skonti		0,00 €			0,00 €
Bannerstelen		12.389,83 €			9.450,00 €
Erstattung Parkaufwendungen durch Stadt Ploch.		188,54 €			7,93 €
sonst. Erträge		2.339,84 €			1.500,00 €
Ausgaben (netto) in 2022					
Gehälter + Aufwandsentschädigung Vorstand + soziale Abgaben			- 60.217,30 €		- 61.522,41 €
Plochinger Frühling (Ersatzaktionen)			- 5.164,45 €		- 2.846,65 €
Plochinger Herbst			- 3.072,89 €		- 3.941,78 €
Plochinger Musiknacht/Nachte der Talente			- €		- €
Weihnachtsmarkt			- 14.429,39 €		- 7.965,42 €
Bruckenwasenfest			- 3.509,09 €		- €
Neujahrsempfang			- 865,13 €		- 1.091,41 €
Fahrradaktion und Sommerlebnis			- 1.277,64 €		
Online Schaufenster / OHA			- 4.068,11 €		- 3.353,01 €
Werbemaßnahmen Stumpfenhof			- 3.096,50 €		- 2.651,62 €
Neumitglieder, Mitgliederjubiläen, Verbrauchsmaterial, Werbemaßnahmen			- 1.424,45 €		- 3.714,92 €
Gutschein-Programm und Präsentgutschein			- 2.123,01 €		- 775,93 €
Bürgerinitiative Bruckenwasen			- 758,23 €		- 654,03 €
Fremdarbeiten (bauhofähnliche Kosten)			- 7.532,00 €		- 3.475,62 €
Bannerstelenbewirtschaftung			- 2.757,99 €		- 3.344,21 €
Aufwandsentschädigung Akquise			- 600,00 €		
Kosten Parken			- 91,84 €		- 6,66 €
MwSt.					- 5.103,94 €
Sonstige Kosten:			- 6.936,13 €		
sonst. Werbekosten: Geschenke, Bewirtung, Fortbildung, Reisekosten,...			- 996,97 €		- 532,85 €
Forderungsverluste			- 41,67 €		- €
Einstellung in die Rücklage			- €		- 1.500,00 €
Versicherungen, Beiträge und Abgaben			- 3.045,12 €		- 3.014,34 €
Verwaltungskost.: Internet-/Programm-/Lizenzkosten, Bürobedarf, Steuerberater, Fortbildung, Rechts- und beratungskosten,...			- 4.580,35 €		- 4.866,76 €
Einnahmen/Ausgaben/Differenz		147.117,02 €	- 126.588,26 €	20.528,76 €	
Saldenvortrag aus 2021				34.457,20 €	
Kapitalstand				54.985,96 €	

Jahresabschluss Stadtmarketing Plochingen e.V. 2022

Geldbestand per 31.12.2022		61.055,14 €
<u>zuzüglich offene Forderungen per 31.12.22:</u>		
Forderung aus nicht eingel. Gutscheinen	3.700,00 €	
Forderungen aus Zuschuss		
Forderungen aus Lieferung und Leistung	542,60 €	
zweifelhafte Forderungen (wertberichtigt)		
Forderung aus Vorsteuer	0,00 €	
Forderungen aus Umsatzsteuer		
Zuzüglich Betriebs- und Geschäftsausstattung	4,00 €	
Wertberichtigung	12,66 €	
akt. Rechnungsabgrenzung	1.107,04 €	
Wert per 31.12.22	5.366,30 €	
Rücklage	-1.500,00 €	
abzügl. offene Verbindlichkeiten per 31.12.22	-6.389,80 €	
Ust-Verbindlichkeit	-3.545,68 €	
	-	11.435,48 €
Kapitalstand per 31.12.2022		54.985,96 €

Jahresabschluss Stadtmarketing Plochingen e.V. 2022

Jahresabschluss Stadtmarketing Plochingen e.V. 2022