



Der Verein Stadtmarketing Plochingen wurde am 23. Juli 1998 als Fördergemeinschaft gegründet. Seit Juli 2006 ist das Stadtmarketing Plochingen ein eingetragener Verein. Inzwischen besteht dieser aus über 90 Mitgliedern aus Handel, Gewerbe, Dienstleistung, Industrie und Gastronomie. Wir verstehen unsere Arbeit als Dienstleistung. Die Organisation und Bewerbung von verschiedenen Festen und verkaufsoffenen Sonntagen und weiteren Aktionen erfolgt in Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern.

Veranstaltungen 2021 + 2022:

Sonntag, 10. Oktober 2021:	Plochinger Herbst (Verkaufsoffener Sonntag)
Freitag, 26. bis Sonntag, 28. November 2021:	Plochinger Weihnachtsmarkt (In Kooperation mit der Stadt Plochingen)
Freitag, 03. Dezember 2021:	Nikolausfest auf dem Stumpenhof
Montag, 17. Januar 2022:	Neujahrsempfang
Sonntag, 03. April 2022:	Plochinger Frühling (Verkaufsoffener Sonntag)
Samstag, 07. Und Sonntag, 08. Mai 2022:	Bruckenwasenfest mit Gartenflohmarkt

Außerdem Unternehmer Lunch, Online-Schaufenster, oder wechselnde Sonderaktionen



Unter unserem Dach arbeitet auch eine Bürgerinitiative: Die Initiative „Landschaftspark Bruckenwasen“ hegt und pflegt, mit Unterstützung des städtischen Bauhofs, das Naherholungsgebiet am Neckar.

Wir integrieren das Engagement der vielen Plochinger Bürger/innen in einen kontinuierlichen ganzheitlichen Stadtmarketingprozess. Durch die Bündelung aller gesellschaftlichen Kräfte verfolgen wir das Ziel, unsere Stadt FÜR ALLE noch attraktiver, interessanter und lebenswerter zu gestalten.

Gemeinderat und Stadtverwaltung sind ebenfalls überzeugt und unterstützen unseren Verein ideell und materiell. Alle interessierten Gruppierungen und Einzelpersonen sind eingeladen, Anregungen und Ideen einzubringen, zum Wohle unserer Stadt.

Sie haben eine Projekt-Idee?

Her damit!